

К наиболее выгодным для исполнителя относят слесарные и сантехнические работы. Их рентабельность составляет от 30% до 50%. Сантехнические работы стоят примерно на одном уровне с работами по "электрике". Более рентабельными обычно бывают только установка стеклопакетов и кондиционеров. А, например, плиточные или малярные работы находятся почти на грани самоокупаемости. Еще одним немаловажным фактором выбора сантехнических работ в качестве основной специализации Фирмы является достаточно высокая стоимость самого оборудования и материалов.

Организация централизованных и оптовых закупок оборудования по заказу клиентов может стать надежным каналом увеличения прибыли компании. Согласно статистическим наблюдениям исследователей компании "Технологии Роста", даже в уже обжитом новом районе наиболее часто необходимо проведение ремонта водопроводных сетей и сантехнического оборудования. В среднем одному домохозяйству (квартира, частный дом или загородный коттедж) помощь слесаря или сантехника требуется 4-6 раз в год, в то время как помощь электрика, только 1-2 раза в год, помощь плотника - менее 1 раза в год.