Японская программа поддержки экологически чистых устройств способствует росту продаж электротехники. Honda Insight. Возможно, это первые признаки восстановления отрасли, сильно пострадавшей от экономического кризиса. В соответствии с правительственной программой стимулирования экономики с 15 мая покупатели энергоэффективных плоских телевизоров, холодильников и кондиционеров получают «экобаллы», которые затем можно будет использовать для приобретения новых, еще не поступивших на прилавки товаров, пишет "Компьютерра–Онлайн". Несмотря на некоторую загадочность будущих покупок, Министерство экономики, торговли и промышленности Японии сообщило о росте продаж электротехники на 50% за неделю, прошедшую со дня введения «экобаллов», по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На следующей неделе рост составил 30%. Аналитическая компания Gfk Marketing Services Japan, собирающая сведения о деятельности 4 500 магазинов электротехники по всей стране, выяснила, что с 18 по 24 мая продажи плоских телевизоров выросли на 60%, а холодильников — на 9%. Программа поддержки экологически безопасных устройств является частью большого пакета государственного пакета инициатив, направленного на восстановление второй крупнейшей экономики мира, испытывающей самую глубокую рецессию за всю послевоенную историю. В Японии также отменены налоги на газоэлектрический гибридный транспорт и другие виды экологически чистых средств передвижения. Продажи гибридов Prius (Toyota Motor) и Insight (Honda Motor) резко выросли. Так, количество заказов на Prius в апреле достигло 110 тысяч, хотя «Тойота» планировала продавать всего по 10 тысяч гибридных авто в месяц. Insight стал самым продаваемым автомобилем апреля — впервые в истории этого вида транспорта. Кроме того, в пятницу была одобрена программа, по которой человек, обменивающий подержанную 13-летнюю (и старше) машину, получает скидку в размере 250 тысяч иен (\$2 500) на приобретение нового автомобиля. по информации [www. airweek. ru](http://www.airweek.ru)