

"Мы сделали это", - с удовлетворением заявила Габриэле Ханнвакер, выставочный директор прошедшей в середине октября международной выставки холодильного оборудования и тепловых насосов Chillventa. Количество участников выставки превысило цифру 800, что послужило поводом для организаторов признать ее очень успешной. "Число участников выставки превысило все наши ожидания, - признался Вальтер Хуфнагель, член правления компании NuernbergMesse. - Мы рассчитывали, что в первой выставке Chillventa примет участие где-то около 700 компаний. Такой исключительный интерес к участию в выставке, проводящейся впервые, в очередной раз показывает, что мы и наши партнеры были на верном пути с самого начала ее организации". Ожидаемая площадь стендов компаний-участниц в шести павильонах выставочного центра в Нюрнберге также была превышена – вместо прогнозируемых 30.000 квадратных метров она составила более 32.000 квадратных метров. Как и было предсказано организаторами до начала выставки, количество посетителей из многих стран мира составило более 30.000 человек. Некоторые мероприятия разнообразной выставочной программы начались еще за день до официального открытия Chillventa. Программа была разработана при активном участии почетных спонсоров выставки и включала в себя практически все технологические аспекты, связанные с разработкой и производством холодильного оборудования и систем кондиционирования воздуха – от абсорбционного охлаждения, природных хладагентов, энергосбережения, регенерации теплоты, снижения уровня выбросов CO₂ в системах воздушного кондиционирования, экономичных вентиляторов, охладительных систем для пищевой промышленности и коммерческих морозильников до тепловых насосов.