

Под таким лозунгом 10 сентября стартует BTL-акция компании ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» - мирового лидера в производстве материалов для тепло- и звукоизоляции ТМ «ISOVER». Организацию и проведение акции осуществляет «Агентство Рекламы А-Ком», входящее в группу компаний PMCG. С 10 по 27 сентября в розничных строительных магазинах и на рынках крупных городов России промоутеры – консультанты в ярко-желтых комбинезонах будут раздавать информационную печатную продукцию, отвечать на вопросы аудитории и, самое приятное - выдавать призы за покупку. Цель кампании - продвижение на региональных рынках торговой марки «ISOVER», повышение узнаваемости бренда и, безусловно, поддержание интереса к компании ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус».