

Panasonic начнет в следующем году поставки энергосберегающих холодильников, стиральных машин и кондиционеров в Россию и страны Ближнего Востока, сообщает японское деловое издание Nikkei. Компания планирует увеличить производство крупной бытовой техники до 1 трлн. иен к 2010, то есть на 10% больше, чем в 2007 г. Panasonic откроет четыре офиса продаж в крупнейших городах России, а также демонстрационный зал во Владивостоке. Корпорация будет осуществлять продвижение этой продукции через крупнейшие торговые сети, ориентируясь на потребительские сегменты премиум - и среднего класса. Panasonic также рассматривает возможность выхода на рынки шести стран Ближнего Востока, в том числе ОАЭ, Ирана и Египта. Холодильники и стиральные машины будут поставляться с производственных баз Китая, кондиционеры - из Малайзии. В случае роста спроса, Panasonic рассматривает возможность и размещения производства в России и на Ближнем Востоке. В планах корпорации также открытие исследовательских центров в Дубаи и Москве по изучению спроса в этих регионах. В 2007 году поставки на зарубежные рынки составили 50% продаж крупной бытовой техники Panasonic. Компания намерена увеличить экспорт до 60% до начала 2009 финансового года.