

На международной специализированной выставке «SHK Moscow 2009», которая прошла с 21 по 24 апреля 2008 г. в «Экспоцентре», компания «Тэсто Рус» - дочернее предприятие мирового лидера в производстве портативных измерительных приборов Testo AG (Германия), продемонстрировала свои технологические новинки для рынка отопления, вентиляции и кондиционирования. Посетителям стенда были представлены: анемометры, гигрометры, манометры, газоанализаторы, тепловизоры и другое оборудование Testo. Большим вниманием посетителей на выставке пользовалась новинка 2009 г. – обновленные версии тепловизоров Testo 880. Тепловизоры Testo 880 с 2009 года оснащены новыми функциями, такими как: автоматическое распознавание горячей/холодной точки, быстрая настройка коэффициента излучения, позволяющая наблюдать изменение теплового изображения в режиме реального времени, ручной запуск самокалибровки тепловизора. Всеобщее внимание на стенде привлекали газоанализаторы testo 330-1LL/-2LL, testo 372-2, testo 350-S/-XL, testo 335 с новинкой 2009 - функцией передачи данных по каналу Bluetooth. Коммуникация с ПК теперь может осуществляться беспроводным способом. На стенде компании впервые была представлена новинка 2009 г. - система мониторинга измеренных значений температуры и влажности - Testo Saveris TM, которая призвана стать идеальным помощником для осуществления непрерывного контроля условий окружающей среды. Testo Saveris - является первой системой на рынке, предлагающей возможность параллельного использования радио зондов (2,4 MHz) и Ethernet зондов в одной системе; предлагает безопасность и легкость в эксплуатации наряду с полностью автоматизированной системой сбора данных и системой рассылки оповещений в выходе из заданного интервала посредством SMS, e-mail или через релейные выходы. Российское отделение Testo AG – ООО «Тэсто Рус» осуществляет сервис, гарантийное и послегарантийное обслуживание приборов на территории России, квалифицированные специалисты оказывают каждому покупателю качественную техническую поддержку по оборудованию testo.