

Согласно принятому в Европейском союзе постановлению, к 2013 г. все используемые циркуляционные насосы по шкале энергоэффективности должны соответствовать классу «А» - наивысшему классу энергосбережения. Данные агрегаты - неотъемлемый элемент эффективной системы отопления: их применение улучшает ее теплоотдачу и повышает КПД. Однако недостатком многих подобных устройств является чрезмерная энергетическая «прожорливость» - на сегодняшний день на рынке преобладают модели класса «D». В результате в частных домах до 30% всех расходов на обогрев связано с насосами. «Компания Grundfos хорошо подготовлена и уже сейчас снабжает европейских и российских потребителей циркуляционными насосами класса «А». В Германии в 2008-2009 гг. наблюдался и наблюдается бум на насосы последнего поколения – Alpha 2. Считаю, что постановление ЕС, в конечном итоге, положительно отразится на бюджете владельцев частных домов, т. к. снижение энергопотребления может в некоторых случаях достигать 80%, - говорит Сергей Келып, руководитель по развитию бизнеса российского подразделения компании Grundfos, мирового лидера в производстве насосного оборудования. Экономичные циркуляционные насосы нужны не только в частных домохозяйствах, но и многоэтажных зданиях. Такое оборудование увеличивает гидравлические параметры системы, выравнивая циркуляцию теплоносителя во всём доме. Принятое в Европе постановление, скорее всего, повлечет за собой серьезные изменения на насосном рынке континента. «Выпускать продукцию, соответствующую классу энергоэффективности «А», смогут в основном только крупные производители, - считает Сергей Келып. - Связано это с несколькими причинами: выбор принципиально нового подхода к конструированию циркуляционных насосов, высокие затраты на исследования и разработки в области энергопотребления и энергоэффективности, применение новых материалов в производстве». Директива ЕС ставит финальную точку в вопросе «быть или не быть неэффективным циркуляционным насосам». Производителям подобной техники задан четкий курс, на который они должны ориентироваться, чтобы оставаться на рынке. Тем временем европейским, как и отечественным потребителям, отнюдь не стоит ждать 2013 г.: производить модернизацию можно и сейчас, получая весомые преимущества в настоящем, а не дожидаясь «светлого будущего».