

Уважаемые клиенты и партнеры «Русклимат»! Также хотим обратить внимание руководителей и сотрудников компаний, которые спровоцировали создать данное сообщение! За последние несколько лет на российском рынке появилось немало коммерческих организаций, схожих словесно и графически с юридическим названием и товарным знаком «Русклимат». Особую тревогу вызывает тот факт, что в общении с клиентами эти компании активно представляются представительствами и дочерними структурами «Русклимат», что не соответствует действительности, но отвечает задачи иметь конкурентное преимущество при получении заказов от клиентов. При этом клиенты уверены, что все обязательства несет головная структура компании «Русклимат». В действительности, обязательства несет компания, которая работает с этими клиентами. Но практика работы показывает, что недовольные обращения клиентов поступают в «Русклимат». Мы надеемся, что это обращение заставит многих участников климатического рынка перейти на цивилизованную и ответственную работу. А именно: развивать компанию от своего имени и выдерживать обязательства перед своими клиентами. по информации www.rusklimat.ru