

В конце ноября 2006 г. производитель радиаторов для систем отопления итальянско-английская компания Royal Climatic Industrial Design объявила об объединении всех своих продуктовых линеек под единой торговой маркой. Цель ребрендинга – объединение всего ассортимента продукции и его продвижение в рамках единого бренда. Теперь Royal Thermo – это популярные на российском рынке алюминиевые радиаторы эконом серии Optimal и премиум - класса Evolution, биметаллический радиатор Twin и оригинальные комплектующие к ним. В качестве поддержки объединенного бренда производитель запустил новый русскоязычный сайт <http://www.royaltermo.ru/> В 2007 г. производитель планирует расширить ассортимент своей продукции и провести ряд рекламных компаний, направленных на ее продвижение. Источник: "Руссклимат"