

Уже на протяжении достаточно долгого времени рекламной группой «Идеал – Медиа» совместно с Ассоциацией производителей индустрии климата проводятся различные исследования климатического рынка, а также потребностей населения в области климатики. Это помогает составлять прогнозы и учитывать желания покупателей при проведении рекламных кампаний. 19 июня на сайте начался новый опрос. По результатам анкетирования готовятся маркетинговые исследования, познакомиться с которыми впоследствии вы сможете в нашем журнале. Кстати, среди посетителей, принявших участие в исследовании, разыгрываются призы - очистители и увлажнители воздуха, конвекторы и прочие приятные климатические приборы.