

Даже для тех, кто не раз бывал на промышленных предприятиях по производству систем кондиционирования и осуществлял сравнительный анализ климатического оборудования, посещение компании Carel в Бругине (район Veneto, Италия) окажется чем-то принципиально новым. Начав свою работу как завод по сборке электрических панелей, в 1973 году Carel стал современной акционерной компанией с группой предпринимателей во главе. Производственная линия, используемая в настоящее время, была закуплена в 80-х годах. Первый пароувлажнитель выпущен в 1980 г., контроллер для управления системами кондиционирования воздуха – в 1984 г., контроллер для систем охлаждения – в 1988 г. С этого времени линейка продукции компании Carel постоянно модернизируется и улучшается. Наиболее важными этапами в расширении географии бизнеса компании стали: создание первого филиала предприятия во Франции в 1992 г., решение о создании филиала в США (Carel USA) Manheim (штат Пенсильвания) в 2003 г., а также филиала компании Carel China в Сучжоу (Шанхай, Китай) в 2005 г. Для филиала компании в Китае предусмотрены две сферы деятельности. В первую очередь это удовлетворение потребностей постоянно расширяющегося регионального рынка стран Дальнего Востока, а также учет интересов европейских партнеров, которые перенесли часть производства своей продукции в Китай. После обсуждения этого вопроса с руководством компании становится ясным, что настойчивое продвижение брэнда Carel на международном рынке входит в ближайшие планы компании. В настоящее время Carel – это холдинг из 12 компаний со штаб-квартирой и главным заводом в Италии, укрепивший свои позиции во Франции, Великобритании, Германии, Испании, США, Южной Америке, Австралии и, наконец, в Китае. Все коммерческие и производственные объекты управляются непосредственно руководством компании из штаб-квартиры в итальянском городе Бругине. Carel как международная компания нацелена на развитие инновационных решений, отражающих интересы и нужды заказчика. Целью компании является адаптация продукции к требованиям технологического процесса клиентов и, по возможности, уклонение от использования стандартизированного оборудования. Подбор и настройка оборудования производится в соответствии с конкретными рабочими условиями. Иначе говоря, особое внимание уделяется всей системе целиком, а не производству конкретных деталей оборудования. Эта цель прояснилась во время продолжительного и интересного интервью с генеральным директором и управляющим компанией Carel г-м Луиджи Налини. «Полное понимание рабочих условий и нужд наших клиентов предоставляет необходимые знания для развития систем автоматики, позволяя при этом решать конкретные проблемы, и дает преимущество в производительности и энергосбережении», – говорит г-н Налини. «Мы также полагаем, что быть лидерами означает быть способными к обучению и планированию будущих решений для еще не высказанных требований заказчика». Во время интервью г-н Налини, также как и г-н Луиджи Росси Лучиани (президент компании) подчеркнули, что такие понятия как профессионализм, надежность и глобализация являются основными для политики компании. Г-да Луиджи Налини, Луиджи Росси Лучиани и г-н Джианкарло являются основателями компании. Вместе с руководством компании г-н Налини разработал стратегически важную политику управления компанией, которая предусматривает обмен опытом, обсуждение технологического процесса и организационной структуры. На сегодняшний день в компании работают более 700 человек, из них 50 занимаются вопросами маркетинга и продаж, 140 работают в научно - исследовательском центре.

7% средств из суммарного оборота Carel выделяет для работы научно-исследовательского центра. Общий объем продаж компании Carel за 2005 г. превысил 77 миллионов евро (приблизительно 100 миллионов долларов США). В первой половине 2006 г. зафиксирован рост объема продаж на 25%. Сбыт выпускаемой продукции распределяется следующим образом: 48% приходится на системы автоматики для кондиционирования, 28% на системы автоматики для оборудования по охлаждению, 24% на контроллеры для систем увлажнения. Оборот продаж составляет 75% для Европы, приблизительно 17% для Северной Америки и более 8% для стран Дальнего Востока и Австралии. При обзоре ассортимента продукции компании (с участием всего руководящего состава) особое внимание уделялось последнему достижению – контроллеру pCO₂ и его применению в кондиционировании и охлаждении. Здесь следует упомянуть, что приоритетом для Carel является использование регулируемых систем автоматики, которые позволяют изменять параметры управления по усмотрению заказчика, в отличие от «параметрической автоматики», которая дает возможность изменять параметры лишь уже установленных программ. В пределах этой статьи невозможно подробно рассмотреть все технические достижения Carel, такие например как система e-dronic – долгожданное решение для управления фэн-койлами в составе единой системы управления с чиллерами. В научно-исследовательском центре находится демонстрационный зал и оборудование для тестирования, смонтированное с учетом последних достижений Carel в области автоматики. Клиенты, независимо от местонахождения, могут видеть результат изменения параметров через Интернет. Также важна возможность подключения систем управления посредством различных протоколов: от Интернет до Echelon, Bacnet, PlantViso-PRO, Belimo и. т.д. Участки производства и сборки оборудования дают представление о высокотехнологичном и строгом контроле качества. В начале производственной линии находятся станки трафаретной печати для изготовления микропроцессоров. Далее используются сборочные автоматы, где происходит окончательная сборка контроллеров. На заключительном этапе сборки операторы встраивают контроллеры в панели управления. Высокоорганизованный производственный процесс указывает на точность процесса сборки. Также очень интересным было посещение линий по производству увлажнителей. Carel выпускает увлажнители для бытовых и промышленных помещений. Вода распыляется при помощи центробежных сил, ультразвука, нагрева, погружных электродов или компрессора. Также мы ознакомились с работой насосной станции и увлажнителей humiFog. Очень важным является использование электронной системы управления, которая регулирует производительность по увлажнению. С полным описанием ассортимента продукции вы можете ознакомиться на сайте компании www.carel.com. Целью компании Carel является удвоение товарооборота к 2010 году благодаря постоянному сотрудничеству с клиентами, применяющими оборудование Carel, и удовлетворению их требований. Уверенность в достижении этой амбициозной цели основывается на компетенции и научно-исследовательской деятельности компании. Источник: airweek.ru