

Крупный производитель продукции из полимеров со штаб-квартирой в городе Рехау, представительствами в более, чем 50 странах мира, 14000 сотрудниками, сегодня компания REHAU позиционирует себя как ведущего поставщика системных продуктов для Строительства, Автомобилестроения и Индустрии, объединенных мощным зонтичным брендом. В настоящее время компания приступает к реализации долгосрочной программы по укреплению и развитию бренда REHAU. Наряду с активными действиями на рынке, программу будут сопровождать мероприятия по обновлению внешнего облика компании. Основная цель ребрендинга REHAU - повысить уровень узнаваемости марки, показать инновационный подход REHAU и спешное развитие в трех важнейших направлениях - Строительство, Автомобилестроение и Индустрия. Сила нового бренда - в новых возможностях, которые компания REHAU предлагает партнерам и конечному потребителю. Слоган "Unlimited Polymer Solution" - это воплощение главной цели REHAU - разрабатывать новые эффективные решения на основе полимеров, каждый раз добиваясь еще более высоких результатов. "Новый слоган",- утверждает Й. Вагнер, президент группы REHAU -" заявляет о нашей основной цели и высокой планке, которую мы установили себе сами, быть премиум-брендом. Опираясь на ценности, REHAU развивается с ориентацией на будущее. Прделанная большая работа в очередной раз подтверждает статус инновативной компании впечатляюще широкого профиля деятельности. Сильный бренд помогает помогает нам стать конкурентоспособными, эффективными, и, в конечном итоге, поддерживают наши усилия по достижению стабильного роста." Источник: REHAU.