

Для производителей кондиционеров этот сезон стал провальным. Темпы роста рынка не превысили 20%. Тогда как в 2007 цифра перевалила за 60%. Объяснения два: нежаркое лето и тот же финансовый кризис. Комментируют: Владимир Степура, директор компании-дистрибьютора кондиционеров Сергей Ливинский, менеджер по поддержке заказчиков компании-производителя кондиционеров. Источник: [ubr.ua](#)