

12 сентября 2008 года в компании «ЭБМ-ПАПСТ Украина» был проведен внутренний технический семинар для специалистов отдела продаж. Уровень технической компетенции инженеров имеет большое значение, поскольку они занимаются прямыми продажами вентиляторной и моторной техники торговой марки ebm papst производственным предприятиям в Украине. Семинар проводил заместитель директора по техническим вопросам Геннадий Мясников, который сделал акцент на фундаментальных знаниях о вентиляторах: принципе действия, аэродинамике, акустике, системах управления. Инженеры отдела продаж имели возможность получить новую информацию, а также актуализировать свои профессиональные знания. Практика проведения подобных мероприятий уже несколько лет существует в компании «ЭБМ-ПАПСТ Украина». Схема обучения персонала достаточно проста: специально подготовленный специалист (тренер) получает новую информацию о продуктах из технического отдела главной компании, изучает ее и доносит до сведения своих коллег на внутренних семинарах. Как сообщил директор «ЭБМ-ПАПСТ Украина» Александр Мазур, проведение внутренних семинаров, наряду с внешними, является частью долгосрочной стратегии компании. Такие семинары приносят компании ЭБМ-ПАПСТ Украина ощутимую выгоду в виде повышения компетенции ее работников. Что в свою очередь ведет к расширению спектра и увеличению качества предлагаемых технических решений и, самое главное, к росту доверия клиентов к компании и к ее продуктам.