

Исследовательский холдинг Ромир в рамках общероссийского Омнибуса выяснил, какие марки фильтров для воды знают россияне, пользуются ли системами для очистки воды дома и собираются ли покупать фильтры в будущем. В опросе приняли участие 1654 респондента в возрасте от 18 лет. У 62% опрошенных в домохозяйствах нет фильтра для очистки воды. 21% пользуется фильтром модели «кувшин», 6% - насадкой на кран, 3% - фильтром под мойкой с отдельным краном для чистой воды. Чаще других пользуются фильтрами для воды жители Центрального и Северо-Западного федеральных округов, жители крупных городов (с населением от 500 тыс. человек), представители высокодоходной и высокообразованной групп населения, специалисты с высшим образованием и служащие без высшего образования. Менее половины респондентов (44%) смогли назвать ту или иную марку фильтра для воды, 56% либо не могут назвать ни одной марки, либо затрудняются дать ответ на поставленный вопрос. Лидером спонтанной известности стала марка «Барьер», о ее существовании вспомнили 24% опрошенных. На втором месте – фильтры «Аквафор» - 21%. Далее с большим отрывом следуют марки «Брита» (4%) и «Гейзер» (3%).