

С 9 по 12 марта 2010 года на территории ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне состоится Шестая международная выставка «Мир Климата-2010». На этой же площадке и в то же время будут проходить отопительная выставка MATTEX и 10-ый Московский салон бассейнов Pool Salon. Как показали исследования, девять из десяти посетителей приходят на выставку «Мир Климата», чтобы установить новые контакты и поддержать старые связи. Те же цели преследуют 95% ее участников. Чтобы связей и контактов было больше, «Мир Климата» и MATTEX решили объединить усилия. «Мир Климата» на сегодня – крупнейшая и единственная в России международная выставка климатических систем и промышленного холода. Ежегодно на «Мир Климата» собираются все ведущие игроки этого рынка: производители, дистрибьюторы, инженеринговые компании, региональные компании, проектировщики, строители, инвесторы. Mattex (Moscow Aqua Technology Therm Expo) специализируется на системах отопления и водоснабжения. Это очень близкая к климатике тема, особенно с учетом все чаще встречающегося комплексного подхода к оснащению объектов. Многие компании, особенно в регионах, либо серьезно думают об освоении смежных направлений, либо уже давно занимаются ими. Тесно сотрудничают между собой и участники двух выставок. Если, например, производители систем чиллер-фэнкойл однозначно предпочитают «Мир Климата», то многие поставщики расходников для них – традиционные участники Mattex. Салон бассейнов Pool Salon также представляет собой площадку полезных связей для нашего бизнеса. Приведем только один пример: вентиляция бассейнов – задача, при решении которой проектировщики бассейнов вынуждены обращаться к климатике, а значит, к участникам выставки «Мир Климата». Решение об одновременном проведении выставок стало следствием стремления организаторов дать участникам больше возможностей за меньшие деньги. Компании, работающие только в одном сегменте, получают новых потенциальных партнеров. Те, кто занимается обоими направлениями, сэкономят на строительстве стенда: вместо двух им потребуется всего один стенд, а увидит его больше людей. При этом каждая из выставок останется самостоятельным мероприятием, со своим лицом, традициями и научной программой. Оба организатора, АПИК и Евроэкспо, сделают все, чтобы не создать новую ярмарку инженерного оборудования, где кондиционеры соседствуют с пластиковыми окнами, красками, дверьми и унитазами. Важной деталью стало и то, что «Мир Климата» возвращается в Экспоцентр на Красной Пресне, где она впервые заявила о себе в 2005 году. Причин этому – несколько: построенное метро «Выставочная» у самого входа в комплекс, новые павильоны, улучшенный сервис и что особенно важно в кризис - стабильные финансовые условия для участников. Прогнозировать успех будущей выставки позволяет хотя бы тот факт, что на момент сдачи материала состав участников был укомплектован уже на две трети, с серьезным опережением обычных графиков подготовки. Слабых игроков смыло волной кризиса, а устоявшие и окрепшие считают важным подтвердить это на «Мир Климата-2010». по информации [www. airweek. ru](http://www.airweek.ru)