

Российский оператор мобильной связи "МТС" через свою дочернюю компанию UMC в конце апреля 2007 года зарегистрировал доменное имя www.mts.com.ua. На данный момент при загрузке сайта www.mts.com.ua осуществляется редирект на главную страницу корпоративного сайта компании UMC. С запуском рекламной компании бренда МТС сайт www.mts.com.ua станет одним из ключевых каналов продаж услуг компании. Во всяком случае об этом заявил Павел Павловский, вице-президент "МТС", который руководит UMC в Украине. Можно было бы согласиться с позицией и доводами В. Лацанича, если бы не маленькое "но". О том, что будет произведен ребрендинг UMC на МТС стало известно осенью 2006 года, а группа "Мерлони" застолбила домен mts.ua в декабре 2006 года через ООО "Мерлони Термосанитари Укр ЛЛС" (Киев), которая производит и продает водонагреватели, котлы, газовые колонки, бойлеры, кондиционеры, а также системы, которые используют солнечную энергию. Надо отдать должное расторопности компании, которая работает в Украине более 10 лет и проблемой регистрации домена и создания веб-сайта озаботилась только после появления информации о выходе бренд МТС на украинский рынок. Однако следует заметить, что материнская компания MERLONI в Италии владеет доменом в зоне *.it - mts.it. Во всех странах своего присутствия российская компания МТС имеет домен mts.* первого уровня. В частности в доменных зонах *.ru, *.by, *.uz, где размещены корпоративные сайты дочерних компаний оператора МТС. Так что можно смело дать оценку компании UMC по данному вопросу - "незачет". Источник: HiTech. Expert