

Сеул, Корея, 17 апреля 2007 года – компания LG Electronics (LG), расширяет сферу своих обязательств по разработке безопасных для здоровья бытовых приборов в рамках собственной кампании по охране здоровья. На фоне неизменного роста значимости охраны здоровья во всех отраслях промышленности. Такие регионы, как Ближний Восток и Африка, отмечены ростом обеспокоенности населения собственным здоровьем в связи со значительными экологическими изменениями, обусловленными высокими темпами строительства и развития. Они стали первыми регионами, в которых компания LG предложила новую серию изделий, дающих потребителям возможность качественнее заботиться о собственном здоровье. Этот регион был выбран для запуска данной серии с учетом результатов исследования, проведенного в 2006 году международной исследовательской компанией Synovate. Более 90 процентов представителей насилия региона, принявших участие в опросе, заявили, что вопросы здоровья имеют для них сегодня самое большое значение, кроме того, в течение последних 12 месяцев они сталкивались с проблемами, связанными со здоровьем. Заболевания дыхательных путей, кожи и пищеварительных органов были выявлены в качестве наиболее распространенных в регионе. “Запуск серии безопасных для здоровья изделий компании LG знаменует собой новую эру в области бытовой техники”, – заявил 16 апреля в отеле Jumeirah Beach Hotel в Дубаи Ки-Ван Ким, президент штаб-квартиры компании по охране здоровья, проводимой компанией LG в ближневосточном и африканском регионах. В ходе мероприятия, посвященного выпуску изделий на рынок, компанией LG был представлен весь ассортимент бытовых приборов, производство которых ориентировано на здоровье потребителей, включая кондиционеры, холодильники, стиральные машины, микроволновые печи, пылесосы и воздухоочистители. “В ближневосточном регионе вопросы здоровья приобретают исключительную важность по причине многочисленных факторов, в том числе, строительного бума, увеличения транспортных потоков и изменений диетологического характера. Мы предполагаем, что компания LG станет лидером на рынке безопасной для здоровья бытовой техники в данном регионе”, – добавил Ки-Ван Ким. Ахмед Юсуф Хабиб Аль Юсуф, генеральный директор компании Al Yousuf, прокомментировал ситуацию следующим образом: “Как всегда, компания LG представила изделия, созданные в рамках новой концепции и превосходящие ожидания потребителей. Так как вопросы здоровья стали наиболее злободневной темой на территории Ближнего Востока и Африки, я полагаю, изделия новой серии привлекут к себе невероятный интерес”. Компания Al Yousuf является дубайским предприятием розничной торговли и крупнейшим поставщиком бытовой техники производства LG в регионе. В планы компании LG входит увеличение объема поставок бытовой техники новой серии, в результате которого 30% всего рынка бытовых приборов в регионе будет приходиться на долю компании, при этом размер доходов от продаж (текущий показатель равен 1,2 миллиарда долларов США) вырастет вдвое и составит к 2010 году 2,4 миллиарда долларов США. Доля на рынке в размере 20% уже сегодня переводит компанию LG в разряд лидеров в ближневосточном и африканском регионе. Безопасная для здоровья техника LG поступит в продажу в мае этого года на территории Ближнего Востока и Африки, в том числе, в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ), Королевстве Саудовской Аравии (КСА), Иране и Южной Африке, а позднее их можно будет приобрести также и в других регионах. Бытовая техника LG, призванная не просто поддерживать, но и улучшать здоровье, - это весь спектр продукции, начиная с

кондиционеров, оборудованных биоэнзимным фильтром, и холодильников, позволяющих дольше хранить фрукты и овощи, до печей для приготовления здоровой пищи.

Кондиционер E1863P Кондиционер Plasma Gold Plus: кондиционер LG Plasma Gold Plus, оборудованный 9-уровневым биоэнзимным фильтром, вводит новые стандарты очистки и стерилизации воздуха. При прохождении воздуха сквозь многочисленные фильтры системы из него устраняется мелкодисперсная пыль, плесень и неприятные запахи. В ходе этого процесса также разрушаются клеточные стенки бактерий, в результате чего сами бактерии уничтожаются. Кондиционер Plasma Gold Plus способен удалять частицы пыли размером 0.1 мкм и уничтожать 99,9% бактерий, вирусов, плесени и даже неприятных запахов. Автоматическая очистка: Работа вентилятора и плазменного фильтра в течение 30 минут после выключения прибора обеспечивает автоматическую осушку теплообменника, расположенного внутри кондиционера, благодаря чему исключается рост плесени и бактерий. Функция автоматической очистки также устраняет неприятные запахи, скапливающиеся в кондиционере, и избавляет потребителей от необходимости частой очистки прибора. Генератор ионов LG: Предусмотрен в моделях кондиционеров 2007 года; новые кондиционеры LG генерируют отрицательные ионы, поддерживая ионный баланс в помещении и поставляя свежий воздух для вашего дома. Воздухоочистители PS-N55OWP Фильтр Nano Plasma: Фильтр Nano Plasma генерирует до одного миллиона положительно заряженных ионов в необходимом объеме и устраняет вредные вещества из воздуха, например, вирусы, бактерии, плесень и т. п. Для удаления этих веществ в фильтре используется гидроксид, благодаря чему человек, пользующийся этим воздухоочистителем, может ощутить свежесть лесной прогулки. Испытательный центр США Intertek Testing Service подтвердил, что воздухоочиститель производства LG уменьшает содержание бактерий, плесени, грибков и вирусов через четыре часа работы. Платиновый фильтр: Воздухоочиститель LG выпускается с первым в мире платиновым фильтром, который предотвращает появление синдрома “нездорового помещения”. Фильтр устраняет различные вредные вещества с токсичным запахом, содержащиеся в недавно построенных помещениях или попадающие в воздух в связи с загрязнением атмосферы. HEPA фильтр, предусматриваемый в воздухоочистителе LG, улавливает более 99% частиц пыли размером менее 0.3 мкм и не допускает попадание вирусов во вдыхаемый вами воздух. По данным центра Intertek Testing Service, воздухоочиститель LG всего лишь через два часа работы успешно уменьшает содержание ксилола, толуола и бензола до 93%. Фильтр против аллергий: В этом фильтре LG, предназначенном для устранения аллергенов, используется кислород, который сокращает содержание аллергенных белков в воздухе. В 2006 году воздухоочистители производства LG были удостоены официального признания Британского фонда по борьбе с аллергией как средства удаления пылевых клещей и плесени в жилых помещениях. О компании LG Electronics, Inc. Компания LG Electronics, Inc, основанная в 1958 году, штат сотрудников компании насчитывает 82000 человек, занятых в 120 подразделениях, включая 80 дочерних предприятий, которые располагаются по всему миру. В состав компании входят четыре структурных подразделения Mobile Communications, Digital Appliance, Digital Display и Digital Media, объем продаж которых по всему миру составил в 2006 году 38,6 миллиарда долларов США*. О компании LG Electronics Digital Appliance LG DAC производит весь спектр цифровых бытовых приборов, включая кондиционеры, холодильники, стиральные машины, электроплиты и пылесосы. Компания LG внедряет

инновации в технологии производства бытовой аппаратуры, создавая такие устройства, как первый в мире интерактивный холодильник и паровая стиральная машина. LG DAC открывает новые возможности для развития в области встроенной кухонной аппаратуры, коммерческих кондиционеров и бытовых приборов с сетевым доступом.
Источник: С. О.К., по материалам [pressroom. ru](http://pressroom.ru)