

Казанская компания «АГАВА», поставщик сантехнического, строительного и отопительного оборудования, приняла решение о выходе на пермский рынок. Об этом сообщил начальник отдела земельных отношений «АГАВЫ» Анатолий Ширев. По его словам, площадка под строительство гипермаркета «Мегастрой» в Перми уже найдена, однако ее точное местонахождение пока не называется. «Площадь наших гипермаркетов составляет от 5 до 15 тыс. кв. метров, а площадь застройки – от 3 до 5 га», – поясняют в компании. По оценкам пермских отраслевых экспертов, объем инвестиций в открытие одного такого гипермаркета составляет \$15–20 млн. Г-н Ширев заявил, что в Перми компания планирует занять в течение года не менее 15% рынка, потому что уверена: прямых конкурентов у «АГАВЫ» нет. Последний тезис подтверждают и потенциальные конкуренты казанцев. Так, по словам директора гипермаркета «Баумолл» Яны Астафуровой, «Мегастрой» сможет занять свободную и выгодную для себя нишу на территории края, поскольку в Перми нет таких крупных магазинов и гипермаркетов, которые занимались бы исключительно сантехникой и могли бы представить огромный выбор товаров на достаточно большой площади. Однако ряд экспертов сомневаются в рентабельности открытия столь узкоспециализированного гипермаркета на территории Прикамья. Один из руководителей торгового центра, занимающегося продажей отделочных материалов, на условиях анонимности дал в разговоре следующую оценку: «Проблема выбора сантехники существовала 3–4 года назад, но не сейчас. Сейчас есть масса предложений, а вот спрос заметно снижается, и в условиях кризиса новый игрок на нашем рынке может попасть в весьма сложные условия». По оценкам специалистов «АГАВЫ», в Перми «Мегастрой» откроется в 2010 году.