

Компания GROHE (ГРОЭ), производитель санитарно-технической арматуры, создала инновационное решение GROHE Fresh для встроенных смывных бачков. Благодаря GROHE Fresh пользователь может отказаться от навесных кассет для унитаза и загружать любые таблетированные освежители непосредственно во встроенный смывной бачок. «Ранее освежающую таблетку можно было поместить только в бачок самого компактного унитаза, а пользователям встроенных систем смыва приходилось использовать сменные кассеты, крепящиеся к бортику унитаза. Такое приспособление не имело ни эстетического, ни гигиенического преимущества», – рассказывает Алексей Ермолин, директор по маркетингу компании GROHE. У GROHE Fresh имеется легко открывающаяся смывная панель, которая обеспечивает доступ к специальному желобу, доставляющему освежающую таблетку в бачок. Благодаря навесной панели, открывающейся как дверь, весь процесс занимает считанные секунды. GROHE Fresh совместима со всеми бачками GROHE. На выбор предлагается либо цельная установка с панелью смыва, либо отдельное устройство к уже вмонтированному баку и панели. Появление новинки на российском рынке ожидается в мае 2009 года. Рекомендованная стоимость GROHE Fresh составит 85 евро. Справка о компании: Компания GROHE основана в 1936 г. в Германии Фридрихом Гроэ (Friedrich Grohe). Штаб-квартира компании расположена в Германии в г. Дюссельдорф. У GROHE шесть производственных площадок, три из которых находятся в Германии и три за рубежом – в Португалии, Таиланде и Канаде. По всему миру на предприятиях компании работают более 5100 человек. 84% своей продукции GROHE реализует за пределами Германии. На долю GROHE приходится около 8% мирового рынка. В 2008 г. оборот компании составил 1,01 миллиарда евро. Источник: <http://www.thermonews.ru>