

Крупнейший российский производитель химической продукции Корунд вложит 1,1 млрд. рублей в реализацию проектов по организации выпуска новой продукции. В частности, ООО "Корунд" вложит 280 млн. рублей в организацию производства труб из поливинилхлорида мощностью 15,18 тыс. т в год. Планируется, что продукция станет импортозамещающей и будет востребована строительными и жилищно-коммунальными организациями. Бюджетная эффективность проекта после его реализации составит 22,3 млн. рублей в год. В организацию производства сложных эфиров компания вложит 310 млн. рублей, бюджетная эффективность составит 15 млн. рублей в год. Мощность производства составит 30 тыс. т в год. Кроме того, в организацию производства эмалей и красок мощностью 25 тыс. т в год ООО "Корунд" вложит 450 млн. рублей. Бюджетная эффективность проекта составит 111 млн. рублей в год. Как сообщалось ранее, в апреле ООО "Корунд" привлек кредит Волго-Вятского банка Сбербанка России в размере 487 млн. рублей на расширение производства труб из ПВХ и производства эмалей и красок. Кредит предоставлен сроком на 5 лет. Большая часть инвестиционного кредита будет направлена на увеличение объемов производства эмалей и красок. За счет использования современного оборудования и расширения ассортимента выпускаемой продукции предприятие планирует увеличить мощность производства лакокрасочной продукции до 25 тыс. т в год. В рамках второго инвестиционного проекта предполагается увеличение производственной мощности и расширение ассортимента труб из поливинилхлорида (ПВХ), в частности, напорных и канализационных труб, труб со вспененным средним слоем и фасонных изделий (фитингов). Реализация этих проектов позволит заводу "Корунд" существенно увеличить эффективность производства и соответственно объемы реализуемой продукции. В апреле 2004 года ООО "Корунд" приобрело на аукционе имущественный комплекс ОАО "Корунд", находящийся в состоянии конкурсного производства. Новый собственник и учредитель завода "Корунд" – ООО "Оргсинвест" (Москва). Источник: НТА - Приволжье