

25 июня 2008 года в Москве состоялась пресс-конференция Ассоциации производителей качественной минераловатной теплоизоляции "Росизол". Представители Ассоциации озвучили проблемы российского теплоизоляционного рынка: наличие продуктов, характеристики которых не соответствуют указанным производителями, и имитаций известных брендов. По данным "Росизол", практически во всех регионах РФ присутствует теплоизоляция на основе стекловолокна из Китая с не соответствующими заявленным свойствам. В регионах Сибири и Дальнего Востока ее доля на рынке доходит до 30%. Участники "Росизол" представили результаты испытаний некоторых марок китайского утеплителя из стекловолокна. Независимая лаборатория ОАО "Теплопроект" определила, что волокно данных марок хрупкое, при изгибе ломается. После распаковки материалы не восстанавливаются до первоначальных размеров, фактическая толщина составляет 50-60% от номинальной. При использовании подобного утеплителя получается меньшее термическое сопротивление, и, как следствие, вдвое увеличиваются расходы на отопление. Если утеплить коттедж площадью 250 квадратных метров такой изоляцией, владельцы дома будут переплачивать ежегодно на отопление 119 тысяч рублей. Представители "Росизол" показали примеры упаковок теплоизоляции, которые имитируют популярные в России торговые марки. По данным Ассоциации, только на московских строительных рынках утеплители-копии присутствуют примерно в 50% торговых точек. Первый результат на пути борьбы с имитаторами получен. В мае 2008 года Федеральная антимонопольная служба РФ вынесла решение о признании актом недобросовестной конкуренции выпуск компанией "Технониколь" теплоизоляции Роклайт в красно-белой упаковке. "Росизол" и в дальнейшем будет занимать активную позицию в вопросах качества теплоизоляции и добросовестной конкуренции, выявлять нарушения и информировать потребителей. Мы призываем быть внимательнее при покупке, выбирать известные, хорошо зарекомендовавшие себя материалы", прокомментировал исполнительный директор Ассоциации "Росизол" Антон Точин. Ассоциация производителей качественной минераловатной теплоизоляции "Росизол" объединяет ведущих производителей теплоизоляции: ISOVER, KNAUF, LINEROCK, ROCKWOOL, URSA. Некоммерческое партнерство "Производители современной минеральной изоляции "Росизол" основано в 2002 году. Его ключевой целью является популяризация энергосберегающих технологий, современных строительных разработок, способствующих решению задач в области повышения эффективности использования энергии, акустического комфорта и защиты окружающей среды. Ассоциация стремится развивать российский рынок качественных теплоизоляционных материалов и принимает активное участие в федеральных и региональных программах энергосбережения, разработке национальных стандартов. "Росизол" является аффилированным членом EURIMA – Европейской ассоциации производителей минераловатной теплоизоляции.